



La mobilité cycliste est prioritaire sur le site de l'entreprise Mobility.

© Zug Estates

Pendularité et durabilité: la partie est jouable

Offrir aux collaboratrices et collaborateurs des options attrayantes en matière de mobilité est un atout décisif. Une gestion pertinente de la mobilité contribue significativement au succès d'une entreprise, comme le montre l'exemple de Mobility.

Pendant près de deux décennies, l'entreprise d'autopartage Mobility opérait depuis son siège de Lucerne. Dans l'intervalle, elle a connu une forte croissance, si bien qu'elle était un peu à l'étroit dans ses locaux d'origine. Qui plus est, l'immeuble devait être rénové. C'est ainsi qu'en 2018, Mobility choisit de stationner ses 160 collaboratrices et collaborateurs dans un nouveau site à Rotkreuz, dans le canton de Zoug. «Conserver notre équipe était pour nous crucial», relève Peter Affentranger, responsable des ressources humaines chez Mobility. L'entreprise y est parvenue, notamment grâce à l'intégration d'un concept de mobilité dans l'organisation générale du travail.

Tout ce processus a encore renforcé la culture du partage propre à l'identité de l'entreprise.

Mobility a décidé d'orienter l'organisation générale du travail vers davantage de souplesse. Dans le but de respecter les objectifs environnementaux de l'entreprise, il s'est agi de déterminer quelle devrait être la proportion de collaboratrices et collaborateurs utilisant tel ou tel moyen de transport. Un concept de mobilité a été établi à cet effet, assorti d'un catalogue de mesures d'encadrement. Cependant, seul l'encouragement à choisir les modes de transport les plus économes et écologiques au moyen d'aides et de règles claires peut en garantir le succès.

Des outils d'analyse éprouvés

Une analyse des données est incontournable pour être à même de définir les objectifs et le bon dosage des mesures. À cet effet, un sondage préalable auprès des collaboratrices et collaborateurs s'impose pour connaître leur mode de déplacement et leurs besoins spécifiques. Il s'agit également de déterminer l'offre existante en moyens de transport entre le domicile et le lieu de travail, afin de définir la combinaison optimale des divers modes de transports. Ce dernier aspect est central,

puisque l'importance de la multimodalité ne cesse de croître.

Mobility s'est fixé un ambitieux objectif: malgré le déménagement à Zoug, la proportion de collaboratrices et collaborateurs utilisant un véhicule à moteur pour se rendre au travail ne doit pas excéder 20%. En Suisse, selon le micro-recensement mobilité 2015, cette proportion est de 53%. Inévitablement, le pourcentage des déplacements à pied et à vélo, qui était très élevé sur l'ancien site de Lucerne (40%), est en recul. Par contre, comme on pouvait s'y attendre, l'utilisation des TP a augmenté puisque le nouveau siège se trouve à proximité de la gare de Rotkreuz et que le nombre de places de stationnement y est limité.

La gestion de la mobilité, un objectif permanent

Plusieurs facteurs sont à l'origine de la mise en place d'une gestion de la mobilité: la forte demande en places de stationnement, le souci de respecter les objectifs climatiques ou encore l'évolution dans l'offre en moyens de

«Nous avons examiné la question des déplacements individuellement avec chacune et chacun.»

Nadja Portmann, chargée de projets au département des ressources humaines

transport. Qui plus est, la gestion de la mobilité est devenue un objectif permanent, soumis à un contrôle régulier. L'expérience a montré qu'en appliquant régulièrement des mesures d'encouragement propres à l'entreprise, il est possible de réduire de 8 à 30% l'utilisation de voitures et de motos.¹

Les changements sont une chance

Dès le départ, Mobility a vu dans le déménagement du site une chance de pratiquer une culture d'entreprise d'avenir avec ses collaboratrices et collaborateurs. Chez le pionnier de l'autopartage, le mot partage s'inscrit en lettres d'or: à Rotkreuz on se partage tout, du stylo à la place de stationnement, en passant par la table de travail.

Durant les périodes de changement, il est indispensable d'impliquer au maximum les collaboratrices et collaborateurs. «Nous avons examiné la question des déplacements individuellement avec chacune et chacun», souligne Nadja Portmann, chargée de projets au département des ressources humaines.

Ainsi, pour chacune et chacun, les possibilités d'utilisation des TP ont été passées sous la loupe. Ensuite de quoi, Mobility a contribué pour moitié aux frais d'abonnement durant les deux premières années. Une contribution généreuse de la part de l'employeur s'imposait pour faciliter la transition au personnel, mais aussi pour inciter à recourir aux TP. Depuis la fin de cette période transitoire, les collaboratrices et collaborateurs du site de Rotkreuz continuent de bénéficier d'une contribution aux frais de déplacement en TP.

Important potentiel de synergies

La gestion de la mobilité a pour effet de permettre une meilleure utilisation de l'infrastructure des transports et de réduire les pics de demande sur la journée et sur la semaine. Pour leurs déplacements pendulaires, les collaboratrices et collaborateurs de Mobility utilisent aussi l'application de la communauté de co-voiturage interne de l'entreprise

et partagent également la flotte Mobility ainsi que les places de stationnement à un tarif horaire avec d'autres entreprises du site. Des synergies apparaissent également au niveau organisationnel et environnemental. Ainsi, la flexibilité du temps et du lieu de travail renforce encore l'identification des collaboratrices et collaborateurs avec la philosophie de l'entreprise, tout en réduisant leur empreinte carbone.

Dans bien des cas, la gestion de la mobilité permettrait aux entreprises d'accroître considérablement la proportion de la mobilité douce (y compris le vélo électrique). Outre le fait que la mobilité à base d'énergie musculaire réduit les émissions de CO₂, elle est bonne pour la santé. Diverses mesures en favorisent la pratique, comme par exemple, des abris à vélo en suffisance, un soutien financier à l'entretien du vélo ou un local de douche dans l'entreprise. L'instauration d'un système de récolte d'éco-points via une application mobile constitue également une intéressante mesure incitative.

Pour l'entreprise Mobility, le résultat est positif. La gestion de la mobilité permet d'appréhender les offres de mobilité du futur. «Nous sommes en dialogue permanent avec la commune et l'exploitant du site concernant les perspectives d'avenir en matière de transports», précise encore Affentranger. Tout le monde est gagnant. Un employeur attractif

Pour davantage d'informations

- Toute l'actualité et des exemples concrets de mobilité durable: www.mobilservice.ch
- Outils de gestion de la mobilité et de données environnementales: www.mobitool.ch
- Implantation d'entreprises et mobilité: www.local-energy.swiss
- Lotissements d'habitations et mobilité: www.habitat-mobilite.ch
- Habitat sans ou avec peu de voitures: www.habitat-mobiledurable.ch
- Flexibilité des modes de travail: www.work-smart-initiative.ch

est un employeur qui sait reconnaître les possibilités d'optimiser la mobilité et qui assume ses responsabilités face à l'environnement et la société. La partie est jouable et ce, dans toute entreprise.

Pascal Steinemann

Responsable de projets

Martina Dovraček

Membre de la direction
Büro für Mobilität AG

¹ OFROU (2008): Gestion de la mobilité dans les entreprises – motifs et efficacité. Mandat de recherche à la SVI, 2004/045. p. 70.



Une diversité des mesures offre aux entreprises davantage de marge de manœuvre en matière de gestion de la mobilité.