

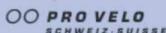
Impressum

Infoletter N° 39/décembre 2017
Forum vélostations Suisse
c/o PRO VELO Suisse
Birkenweg 61, 3013 Berne
Tél. 031 318 54 17
info@velostation.ch
www.velostation.ch

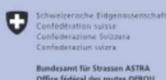
Éditeur:



Une prestation de:



Avec le soutien de:



Parution: une fois par année

Auteur-e-s de ce numéro:

Filippo Leutenegger, Pascal Steinemann, Anita Wenger (AWE)
Traduction: Aurélien Riodel
Relecture: Marie-Laure Gebhard, Bettina Maeschli, Christoph Merkli

Tirage: 1000 exemplaires en allemand, 400 exemplaires en français

Prix: gratuit

Production/
changements d'adresse:
PRO VELO Suisse,
Birkenweg 61, 3013 Berne

Mise en page:
tasty graphics gmbh Berne
Impression: Basisdruck AG Berne

Conseillers-ères du forum vélostations Suisse:

- Ursula Lehner Lierz
velo: consult
Tél. 044 79 18 60
ull@veloconsult.ch
- Virginie Kauffmann
Conseillère Suisse romande
Büro für Mobilität AG
Tél. 031 311 93 63
virginie.kauffmann@bfmag.ch
- Andreas Stäheli
Bureau d'ingénieurs
Pestalozzi und Stäheli
Tél. 061 361 04 04
staeheli@ps-ing.ch
- Martin Wälti
Büro für Mobilität AG
Tél. 079 467 99 36
martin.waelti@bfmag.ch

Habitudes de stationnement à proximité des gares

Construire une vélostation dans une gare repose sur de nombreuses hypothèses des hypothèses, qui rendent l'investissement risqué. De nombreuses questions se posent : où placer la vélostation par rapport au stationnement gratuit? Quelle doit être sa capacité? Combien les clients sont-ils prêts à payer? Quel système de parking choisir? Quelles prestations proposer? La première enquête réalisée au niveau suisse auprès d'utilisateurs de vélostations et de places gratuites à proximité des gares apporte des réponses prometteuses à ces questions et laisse entrevoir une utilisation efficace des ressources.

La conception du sondage et l'échantillonnage permettent de nombreuses analyses

Entre juillet et octobre 2017, 830 réponses ont été recueillies, la moitié provenant de clients des vélostations, l'autre moitié d'usagers des places de stationnement gratuites. En outre, 26 vélostations de Suisse romande et alémanique ont exprimé leur point de vue d'exploitant. Grâce à sa conception, l'enquête – bilingue – menée par Büro für Mobilität AG permet diverses évaluations comparatives. Il est ainsi possible de mettre en parallèle les deux types d'utilisateurs, les différentes villes de Suisse ou les points de vue des clients et des exploitants.



Places gratuites à la place Hirschengraben de Berne.

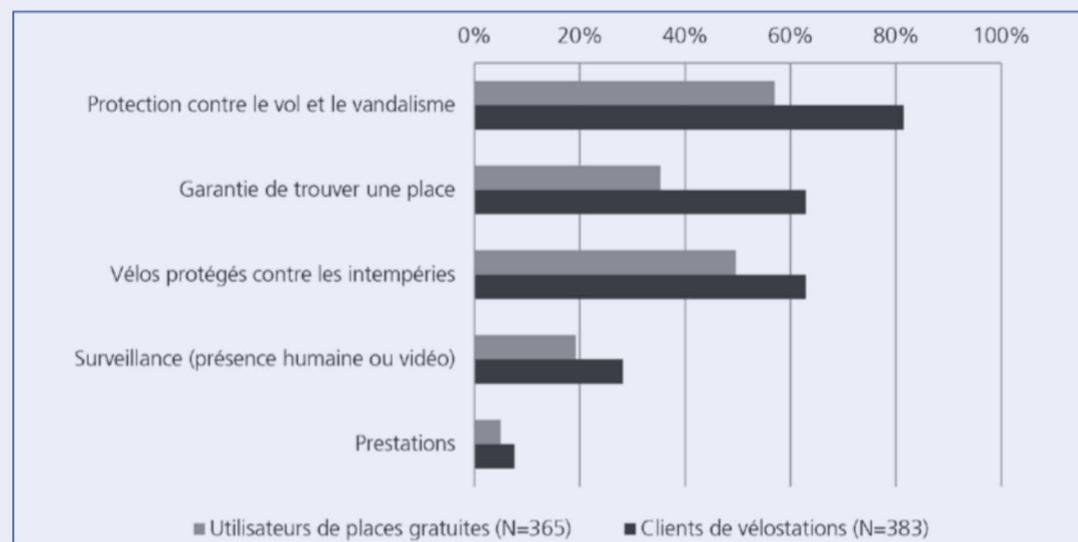
Premiers résultats: les prestations comptent, mais pas autant que la protection contre le vol et le vandalisme

Les clients des vélostations ont souvent un abonnement général et parcourent généralement de plus longues distances à vélo que les utilisateurs de places gratuites. Ces derniers combinent quant à eux plus souvent le demi-tarif et un abonnement de communauté tarifaire et ont tendance à passer moins de temps sur leur petite reine. Il faut encore analyser si une vélostation peut compenser un emplacement moins favorable par ses prestations. Ce qui est certain, c'est que la protection contre le vol et le vandalisme ainsi que la garantie de trouver une place sont les deux principaux avantages des vélostations aux yeux des

deux catégories d'utilisateurs, qui accordent une importance moindre aux prestations complémentaires. L'étude montre en outre que le stationnement vélo payant est possible: 37 % des clients potentiels seraient prêts à acheter un abonnement annuel à 100 francs et 23 % seraient même prêts à débours plus. Reste à savoir quelles innovations tarifaires pourraient atteindre ces segments de clientèle possibles. Car le potentiel des infrastructures n'est généralement pas épuisé: 62 % des vélostations qui ont participé à l'étude affichent un taux de remplissage inférieur à 75 % les «bons» jours ouvrables.

Renseignements:
Büro für Mobilität AG,
mail@bfmag.ch, 031 311 93 63

Pascal Steinemann



Raisons avancées pour l'utilisation ou l'utilisation potentielle d'une vélostation.